

A C H I Z I Ţ I I P U B L I C E

CONTRACT Nr. 39/vm de achiziționare a serviciilor de valoare mică

Cod CPV: 79421200-3

“09” octombrie 2020

mun. Chişinău
(localitatea)

PRESTATOR	BENEFICIAR
<p><u>SRL "POLIEXPERT"</u> (denumirea completă a întreprinderii, asociației, organizației) reprezentată prin administrator, <u>dl Igor VOLNIȚCHI</u> (funcția, numele, prenumele) care acționează în baza <u>Statutului</u>, (statut, regulament, hotărîre etc.) denumit(a) în continuare <i>Prestator</i> <u>IDNO 1009600028176</u> (se indică nr. și data de înregistrare în Registrul de Stat) pe de o parte,</p>	<p><u>COMPANIA NAȚIONALĂ DE ASIGURĂRI ÎN MEDICINĂ,</u> (denumirea completă a întreprinderii, asociației, organizației) reprezentată prin <u>director general, dna</u> <u>Valentina BULIGA,</u> (funcția, numele, prenumele) care acționează în baza <u>Statutului</u>, (statut, regulament, hotărîre etc.) denumit(a) în continuare <i>Beneficiar</i> <u>IDNO 1007601007778,</u> (se indică nr. și data de înregistrare în Registrul de Stat) pe de o parte,</p>

ambii (denumiți(te) în continuare *Părți*), au încheiat prezentul Contract referitor la următoarele:

a. Achiziționarea **Serviciilor de elaborare și implementare a planului unei campanii de informare în spațiul digital/online** denumite în continuare Servicii, conform procedurii de achiziționare a serviciilor de valoare mică.

b. Următoarele documente vor fi considerate părți componente și integrale ale Contractului:

- Specificații tehnice (Anexa nr. 1);
- Specificații de preț (Anexa nr. 2);
- Caietul de sarcini (Anexa nr. 3);
- Oferta comercială (Anexa nr. 4).

c. Prezentul Contract va predomina asupra tuturor altor documente componente. În cazul unor discrepanțe sau inconsecvențe între documentele componente ale Contractului, documentele vor avea ordinea de prioritate enumerată mai sus.

d. În calitate de contravaloare a plăților care urmează a fi efectuate de Beneficiar, Prestatorul se obligă prin prezenta să presteze Beneficiarului Serviciile și să înlătore defectele lor în conformitate cu prevederile Contractului sub toate aspectele.

e. Beneficiarul se obligă prin prezenta să plătească Prestatorului, în calitate de contravaloare a prestării Serviciilor, prețul Contractului sau orice altă sumă care poate deveni plătitibilă conform

prevederilor Contractului în termenele și modalitatea stabilite de Contract.

1. Obiectul Contractului

1.1. Prestatorul își asumă obligația de a presta Serviciile conform Anexelor nr.1, nr. 2, nr. 3 și nr. 4, care sunt părți integrante ale prezentului Contract.

1.2. Beneficiarul se obligă, la rîndul său, să achite și să recepționeze Serviciile de la Prestator.

1.3. Calitatea Serviciilor se atestă prin certificatele de calitate indicate în Specificații. Serviciile prestate în baza contractului vor respecta standardele indicate în Specificații. Cînd nu este menționat nici un standard sau reglementare aplicabilă, se vor respecta standardele sau alte reglementări autorizate în țara de prestare a serviciilor.

2. Termeni și condiții de prestare

2.1. Prestarea serviciilor se efectuează de către Prestator în termenele prevăzute în Specificații.

2.2. Documentația de însoțire a Serviciilor include:

- a) Originalele facturilor fiscale;
- b) Actul de predare–primire la fiecare livrabil;

2.3. Originalele documentelor prevăzute în punctul 2.2 se vor prezenta Beneficiarului cel tîrziu la momentul prestării Serviciilor. Prestarea serviciilor se consideră încheiată în momentul în care sînt prezentate documentele de mai sus.

3. Prețul și condiții de plată

3.1. Prețul Serviciilor prestate conform prezentului Contract este stabilit în lei moldovenești, fiind indicat în Specificația de preț, anexa nr. 2 la prezentul Contract.

3.2. Suma totală a prezentului Contract, inclusiv TVA, se stabilește în lei moldovenești și constituie: **148800,00 (una sută patruzeci și opt mii opt sute) lei MD.**

(suma cu cifre și litere)

3.3. Achitarea plăților pentru Serviciile prestate se va efectua în lei moldovenești.

3.4. Metoda și condițiile de plată de către Beneficiar vor fi: Plata se va efectua în termen de 10 zile după recepționarea Serviciilor, semnarea Actului de predare-primire și prezentarea facturii fiscale.

3.5. Plățile se vor efectua prin transfer bancar pe contul de decontare al Prestatorului indicat în prezentul Contract.

4. Condiții de predare-primire

4.1. Serviciile se consideră prestate de către Prestator și recepționate de către Beneficiar dacă: cantitatea Serviciilor corespunde informației indicate în Specificații și documentele de însoțire conform punctului 2.2 al prezentului Contract;

4.2. Prestatorul este obligat să prezinte Beneficiarului un exemplar original al facturii fiscale odată cu prestarea Serviciilor, pentru efectuarea plății. Pentru nerespectarea de către Prestator a prezentei clauze, Beneficiarul își rezervă dreptul de a majora termenul de achitare prevăzut în punctul 3.4 corespunzător numărului de zile de întîrziere și de a fi exonerat de achitarea penalității stabilite în punctul 9.3.

5. Drepturile și obligațiile părților

5.1. În baza prezentului Contract, Prestatorul se obligă:

- a) să presteze Serviciile în condițiile prevăzute de prezentul Contract;
- b) să anunțe Beneficiarul după semnarea prezentului Contract, în decurs de 2 zile calendaristice, prin telefon/fax sau telegramă autorizată, despre disponibilitatea prestării Serviciilor;

c) să asigure condițiile corespunzătoare pentru recepționarea Serviciilor de către Beneficiar în termenele stabilite, în corespundere cu cerințele prezentului Contract;

d) să asigure integritatea și calitatea Serviciilor pe toată perioada de pînă la recepționarea lor de către Beneficiar.

5.2. În baza prezentului Contract, Beneficiarul se obligă:

a) să întreprindă toate măsurile necesare pentru asigurarea recepționării în termenul stabilit a Serviciilor prestate în corespundere cu cerințele prezentului Contract;

b) să asigure achitarea Serviciilor prestate, respectînd modalitățile și termenele indicate în prezentul Contract.

6. Forța majoră

6.1. Părțile sînt exonerate de răspundere pentru neîndeplinirea parțială sau integrală a obligațiilor conform prezentului Contract, dacă aceasta este cauzată de producerea unor cazuri de forță majoră (războaie, calamități naturale: incendii, inundații, cutremure de pămînt, precum și alte circumstanțe care nu depind de voința Părților).

6.2. Partea care invocă clauza de forță majoră este obligată să informeze imediat (dar nu mai tîrziu de 10 zile) cealaltă Parte despre survenirea circumstanțelor de forță majoră.

6.3. Survenirea circumstanțelor de forță majoră, momentul declanșării și termenul de acțiune trebuie să fie confirmate printr-un certificat, eliberat în mod corespunzător de către organul competent din țara Părții care invocă asemenea circumstanțe.

7. Rezilierea

7.1. Rezilierea Contractului se poate realiza cu acordul comun al Părților.

7.2. Contractul poate fi reziliat în mod unilateral de către:

a) Beneficiar în caz de refuz al Prestatorului de a presta Serviciile prevăzute în prezentul Contract;

b) Beneficiar în caz de nerespectare de către Prestator a termenelor de prestare stabilite;

c) Prestator în caz de nerespectare de către Beneficiar a termenelor de plată a Serviciilor;

d) Prestator sau Beneficiar în caz de nesatisfacere de către una dintre Părți a pretențiilor înaintate conform prezentului Contract.

7.3. Partea inițiatoare a rezilierii Contractului este obligată să comunice în termen de 5 zile lucrătoare celeilalte Părți despre intențiile ei printr-o scrisoare motivată.

7.4. Partea înștiințată este obligată să răspundă în decurs de 5 zile lucrătoare de la primirea notificării. În cazul în care litigiul nu este soluționat în termenele stabilite, partea inițiatoare va iniția rezilierea.

8. Reclamații

8.1. Reclamațiile privind cantitatea Serviciilor prestate sunt înaintate Prestatorului la momentul recepționării lor, fiind confirmate printr-un act întocmit în comun cu reprezentantul Prestatorului.

8.2. Pretențiile privind calitatea serviciilor prestate sunt înaintate Prestatorului în termen de 10 zile lucrătoare de la depistarea deficiențelor de calitate.

8.3. Prestatorul este obligat să examineze pretențiile înaintate în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii acestora și să comunice Beneficiarului despre decizia luată.

8.4. În caz de recunoaștere a pretențiilor, Prestatorul este obligat, în termen de 5 zile, să presteze suplimentar Beneficiarului cantitatea neprestată de servicii, iar în caz de constatare a calității necorespunzătoare – să le substituie sau să le corecteze în conformitate cu cerințele Contractului.

8.5. Prestatorul poartă răspundere pentru calitatea Serviciilor în limitele stabilite, inclusiv pentru viciile ascunse.

8.6. În cazul devierii de la calitate, cheltuielile pentru staționare sau întârziere sunt suportate de partea vinovată.

9. Sancțiuni

9.1. Pentru refuzul de a presta Serviciile prevăzute în prezentul Contract, Prestatorul suportă o penalitate în valoare de 10% din suma totală a contractului.

9.2. Pentru prestarea cu întârziere a Serviciilor, Prestatorul poartă răspundere materială în valoare de 0,1 % din suma Serviciilor neprestate, pentru fiecare zi de întârziere, dar nu mai mult de 10 % din suma totală a prezentului Contract. În cazul în care întârzierea depășește 20 de zile, se consideră ca fiind refuz de a presta Serviciile prevăzute în prezentul Contract.

9.3. Pentru achitarea cu întârziere, Beneficiarul poartă răspundere materială în valoare de 0,1% din suma Serviciile neachitate, pentru fiecare zi de întârziere, dar nu mai mult de 5 % din suma totală a prezentului contract.

10. Drepturi de proprietate intelectuală

10.1. Prestatorul are obligația să despăgubească Beneficiarul împotriva oricărui:

a) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și

b) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea Caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

10.2. Dreptul de autor asupra materialelor elaborate ca urmare a executării Contractului, aparține Prestatorului. Totodată, Beneficiarului îi aparține dreptul inalienabil, exclusiv și fără plata onorariului de autor, de a reproduce, publica, modifica sau a folosi în orice alt mod acest material, cât și a transmite acest drept altor persoane pentru realizarea scopurilor Beneficiarului.

11. Dispoziții finale

11.1. Litigiile ce ar putea rezulta din prezentul Contract vor fi soluționate de către Părți pe cale amiabilă. În caz contrar, ele vor fi transmise spre examinare în instanța de judecată competentă conform legislației Republicii Moldova.

11.2. De la data semnării prezentului Contract, toate negocierile purtate și documentele perfectate anterior își pierd valabilitatea.

11.3. Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, să convină asupra modificării clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului. Modificările și completările la prezentul Contract sînt valabile numai în cazul în care au fost perfectate în scris și au fost semnate de ambele Părți.

11.4. Nici una dintre Părți nu are dreptul să transmită obligațiile și drepturile sale stipulate în prezentul Contract unor terțe persoane fără acordul în scris al celeilalte părți.

11.5. Prezentul Contract este întocmit în două exemplare în limba de stat a Republicii Moldova, câte un exemplar pentru Prestator și Beneficiar.

11.6. Prezentul Contract se consideră încheiat și intră în vigoare de la data semnării.








11.7. Prezentul contract este valabil pînă la **31 decembrie 2020**.

12. Datele juridice, poștale și bancare ale Părților

PRESTATOR	BENEFICIAR
Adresa poștală: mun. Chisinau, str. B.Bodoni 57, of. 38 IBAN: MD67EX0000000225105750MD Banca: BC "EXIMBANK-Gruppo Veneto Banca" SA, fil.Nr.6 Cod: EXMMMD22419 Contul bancar: 225105750 Cod fiscal: 1009600028176	Adresa poștală: mun. Chișinău, bd. Vlaicu Pîrcălab,46 Telefon/fax: 022 780295, 022 222032 IBAN: MD58TRPEAD518720A01857AA Banca: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat TREZMD2X Cod fiscal: 1007601007778

13. Semnăturile părților

PRESTATOR	Autoritatea contractantă
Semnătura autorizată:  Igor VOLNIȚCHI  L.Ș.	Semnătura autorizată:  Valentina BULIGA L.Ș.


 Adrian Jucican

 Sergiu Negritu

 Ion Toma

 Igor Palii

 Ghenadie Chifac

 Ghenadie Lesco

 Andrei Rotaras

SPECIFICAȚII TEHNICE

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință
1.	79421200-3	Servicii de elaborare și implementare a planului unei campanii de informare în spațiul digital/online	Conform Caietului de sarcini și Ofertei comerciale anexate la Contract

PRESTATOR	BENEFICIAR
Semnătura autorizată:  S.R.L. Igor VOLNIȚCHI  L.Ș.	Semnătura autorizată:  Valentina BULIGA  L.Ș.

Silvia Munteanu



Anexa nr.2
la Contractul nr. 39 /vm
din 09 octombrie 2020

SPECIFICAȚII DE PREȚ

Nr. d/o	Denumirea serviciilor	Cantitatea și unitatea de măsură	Prețul fără TVA, lei	Prețul cu TVA, lei	Termen de prestare
1	Servicii de elaborare și implementare a planului unei campanii de informare în spațiul digital/online	1 buc	124000,00	148800,00	24.12.2020

PRESTATOR	BENEFICIAR
<p>Semnătura autorizată:</p>  <p><i>Igor Volnițchi</i></p> <p>Igor VOLNIȚCHI</p> <p>L.Ș.</p>	<p>Semnătura autorizată:</p>  <p><i>Valentina Buliga</i></p> <p>Valentina BULIGA</p> <p>L.Ș.</p>

CAIET DE SARCINI

pentru elaborarea planului de implementare a unei campanii de informare în spațiul digital/online

1. CONTEXT

Compania Națională de Asigurări în Medicină (CNAM) desfășoară anual în trimestrul IV campania de informare despre drepturile și obligațiile beneficiarilor în sistemul de asigurare obligatorie de asistență medicală (AOAM). În anul curent, pe durata crizei generate de pandemia COVID-19, sectorul medical a devenit principala temă de discuții în vizorul opiniei publice. “Lupta” celor din “prima linie” a generat și generează un val de susținere morală din partea cetățenilor și, în special, a celor prezenți pe rețelele de socializare.

Această “atenție” oferită sectorului medical este o oportunitate bună de a schimba unele percepții ale celor care contribuie sau trebuie să contribuie la formarea fondurilor asigurării obligatorii de asistență medicală, în special, ale auditoriului care adresează critici constructive privind dotarea și gradul de salarizare a medicilor.

Un alt aspect important în acest context este lansarea și promovarea ideii privind unitatea pentru schimbarea lucrurilor spre bine în sectorul medical. Cu alte cuvinte, fiecare dintre noi, prin contribuțiile la fondurile asigurării obligatorii de asistență medicală (FAOAM) are posibilitatea să contribuie la modernizarea și dezvoltarea sectorului sănătății, la creșterea retribuției și dotării personalului medical pentru a menține specialiștii să activeze în țară.

Perioada de desfășurare a campaniei: 1 octombrie 2020 – 31 martie 2021

Obiectiv general: Campania de informare va avea drept scop sensibilizarea opiniei publice prin promovarea ideii de susținere a sectorului medical și, respectiv, a fiecăruia dintre pacienții care ajung să se intersecteze cu acest sistem, prin contribuțiile făcute la bugetul asigurării obligatorii de asistență medicală. Obiectivul general al acestei campanii este de a arăta că banii pentru susținerea acestui sector se acumulează de la fiecare cetățean și, prin urmare, achitarea primei de asigurare medicală obligatorie este principala contribuție la dezvoltarea medicinei.

Obiective specifice:

- promovarea beneficiilor și avantajelor deținerii statutului de persoană asigurată în cadrul sistemului AOAM;
- intensificarea procesului de atragere a persoanelor neasigurate în sistemul AOAM și acumularea FAOAM;
- dezvoltarea cooperării și comunicării cu beneficiarii sistemului AOAM;
- asigurarea promovării continue a imaginii pozitive a CNAM și sporirea credibilității față de sistemul AOAM.

Mesaje principale:

1. Ne mobilizăm toți pentru susținerea și dezvoltarea sectorului medical prin contribuțiile la bugetul asigurărilor în medicină.
2. Instituțiile medicale și lucrătorii medicali, acum mai mult ca niciodată, nu au dreptul să dezamăgească contribuabilii care s-au unit în jurul ideii de susținere a medicilor în timpul pandemiei de COVID-19.
3. CNAM este alături de lucrătorii medicali. Transferăm ritmic și la timp plățile pentru acoperirea suplimentului de 100% la salariul de funcție al personalului medical antrenat în lupta contra COVID-19.
4. CNAM este alături de instituțiile medicale contractate. Finanțăm ritmic, transferăm lunar instituțiilor medicale plăți în avans de 80% pentru a facilita acordarea continuă a asistenței medicale persoanelor asigurate, în volumul și de calitate prevăzute de Programul unic.
5. CNAM este alături de pacient. Finanțăm din mijloacele AOAM asistența medicală acordată persoanelor asigurate, dacă pacientul respectă pașii de acces la aceste servicii.
6. CNAM acoperă în totalitate necesitățile sistemului de sănătate pe timp de pandemie, iar meritul principal e al tuturor celor (al fiecăruia dintre cei) care achită conștiincios prima de asigurare medicală obligatorie.
7. Fiecare dintre noi contribuie la acumularea fondurilor AOAM, din care sunt achitate serviciile medicale, salariile lucrătorilor medicali. Vă mulțumim pentru implicare!
8. Cu cât mai multe persoane se vor încadra în sistemul AOAM, cu atât mai mult vor crește acumulările în FAOAM și vor fi mai mari posibilitățile de susținere și dezvoltare a sistemului de sănătate.

Mesaje adiționale pentru materiale media

1. Contribuția fiecărui cetățean și acumularea mai multor venituri în FAOAM din primele de asigurare permite majorarea volumului de servicii incluse în Programul unic, extinderea listei de medicamente compensate, a celei de servicii medicale de înaltă performanță etc.
2. Persoane asigurate beneficiază de servicii medicale în volumul și de calitate prevăzute în Programul unic, indiferent de mărimea primelor de asigurare achitate, doar respectând pașii de acces în sistemul AOAM.
3. Centrul de apel Info CNAM 0 800 99999 – serviciu telefonic ce oferă informații despre AOAM, drepturile beneficiarilor în sistem, serviciile medicale, medicamente compensate, aspecte juridice ce țin de sistemul asigurărilor obligatorii de asistență medicală.
4. Serviciile medicale acordate de medicul de familie și echipa sa sunt gratuite atât pentru persoanele asigurate, cât și pentru cele neasigurate.
5. Modalitatea de accesare a medicamentelor compensate și gratuite. Un șir de medicamente (antidiabetice, psihotrope și anticonvulsive) sunt prescrise și eliberate inclusiv persoanelor neasigurate.
6. Persoanele au dreptul la alegerea prestatorului de servicii medicale primare și a medicului de familie și care sunt pașii pentru realizarea acestui drept.
7. Asistența medicală urgentă prespitalicească și cea acordată de echipa medicului de familie sunt oferite gratuit atât persoanelor asigurate, cât și celor neasigurate.
8. Pentru a beneficia gratuit de consultațiile medicilor specialiști, persoana asigurată urmează să aibă bilet de trimitere de la medicul de familie.
9. În cazuri anumitor boli, indicate în Anexa nr. 2 la Programul unic, după stabilirea pentru prima dată (caz nou) a afecțiunii, aveți posibilitatea de a vă adresa direct la medicul specialist, fără bilet de trimitere de la medicul de familie.
10. Beneficiați de servicii de înaltă performanță în condiții de ambulatoriu doar în baza biletului de trimitere eliberat de medicul specialist de profil sau medicul de familie

- (pentru serviciile însemnate cu asterisc în Anexa nr. 5 a Programului unic). Când sunteți internat în spital, SIP vă sunt acordate gratuit la indicația medicului curant sau consultant.
11. Persoanele asigurate, internate în spital, beneficiază gratuit de tratament. Acesta include toate măsurile de consultare, investigare, tratament medicamentos și chirurgical, îngrijiri, cazare și alimentare în corespundere cu actele normative în vigoare. În cazul maladiilor social-condiționate, inclusiv COVID-19, spitalizarea este gratuită și pentru persoanele neasigurate.
 12. Dacă ați achitat servicii medicale sau medicamente incluse în lista indicațiilor, fiind internat în spital, solicitați bonul de plată și scrieți cerere către conducerea instituției medicale pentru rambursarea banilor.
 13. Persoanele asigurate au dreptul să-și aleagă spitalul din cadrul zonelor de sănătate.
 14. Când aveți obiecții la volumul și calitatea serviciilor prestate ori ați achitat serviciile incluse în Programul unic, adresați-vă administrației instituției unde v-au fost încălcate drepturile. Dacă la acest nivel problema nu a fost soluționată, solicitați ajutorul CNAM.
 15. Dacă au fost încălcate drepturile la accesarea și acordarea de servicii medicale, puteți să vă adresați la Centrul de apel Info CNAM 0 800 99999 , să depuneți petiții prin intermediul poștei electronice (petitii@cnam.gov.md), celei tradiționale (mun. Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab, nr. 46) sau prin intermediul serviciului „Petiții on-line” de pe site-ul CNAM - <http://cnam.md/?page=126>, precum și să apelați Linia verde a Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale (0 800 71 010).
 16. Persoanele care se asigură în mod individual beneficiază de reduceri dacă achită prima de asigurare medicală în termenul stabilit de legislație, adică în primele trei luni ale anului.

Grupurile-țintă ale campaniei

1. Populația cu vârste cuprinse între 18 și 65 de ani
2. Lucrătorii medicali

Sistemul de asigurare obligatorie de asistență medicală este unul foarte complex, cu o multitudine de mesaje și informații de comunicat către toate publicurile-țintă vizate. În contextul fluxului mare de mesaje, în campania online vom utiliza comunicarea targetată în spațiul digital, după cum

urmează:

- divizarea grupurilor-țintă ale campaniei în microgrupuri;
- identificarea informațiilor strategice/de interes pentru fiecare microgrup în parte;
- dezvoltarea instrumentelor de comunicare adaptate fiecărui microgrup în parte.

Targetarea detaliată a beneficiarilor campaniei de comunicare este extrem de importantă pentru definirea instrumentelor și canalelor de comunicare, în scopul obținerii unei vizibilități extinse.

Campania online/media urmează să acopere un număr de cel puțin 150 000.

2. SCOPUL ACHIZIȚIEI

Scopul achiziției este de a contracta o companie pentru dezvoltarea și implementarea unui plan de comunicare în spațiul digital/online, care să răspundă obiectivului campaniei de informare descrise mai sus și care să fie adresat grupului-țintă - populația cu vârste cuprinse între 18 și 65 de ani.

Planul campaniei online/media, va putea include:

- tablete video informative scurte (imagini, texte pe background muzical dinamic);

- parteneriate cu bloggeri care scriu obiectiv și corect și au audiență;
- quizz-uri în media, care pot fi plasate și pe pagina de Facebook a CNAM;
- infografice conform formatului social media;
- proiecte media speciale gen listicles (5 cele mai...) etc.
- materiale mass-media

3. LIVRABILELE SOLICITATE

Prestatorul selectat va livra în cadrul prezentului contract următoarele produse:

1. **Plan al campaniei de informare în spațiul digital/online, care să includă următoarele componente:**
 - a. Descrierea și divizarea grupului-țintă din perspectiva comportamentului de consum al informației
 - b. Abordarea strategică în procesul de implementare a planului de comunicare
 - c. Mesajele de comunicare pentru fiecare grup-țintă în parte. Argumentarea mesajelor
 - d. Activitățile, canalele și instrumentele de comunicare pentru fiecare target vizat de campanie, descrierea activității.
 - e. Indicatorii de performanță (cantitativi și calitativi, de măsurare a impactului activităților, număr de beneficiari) pentru fiecare activitate/instrument de comunicare în parte
 - f. Bugetul estimativ per fiecare acțiune din plan și bugetul general
 - g. Termenul/perioada de realizare a activităților prevăzute, conform perioadei de implementare a campaniei de informare a CNAM.
2. **Raport privind realizarea activităților din planul campaniei de informare în spațiul digital/online.**

4. CONȚINUTUL OFERTEI

Oferta participaților la concursul de achiziție trebuie să conțină următoarele documente:

- Certificat de înregistrare a companiei
- Portofoliul, care demonstrează experiență în comunicare, elaborare și implementare de strategii, planuri și campanii de informare, inclusiv în spațiul digital.
- CV-urile echipei implicate în proiect:
- Planul campaniei de informare în spațiul digital/online, care să includă componentele descrise în capitolul 3, cu excepția punctului "c".
- Oferta financiară

5. CRITERIILE DE ELIGIBILITATE

La concurs pot aplica: Companii de consultanță în comunicare strategică, cu experiență în dezvoltarea și implementarea planurilor de comunicare și de informare, inclusiv în spațiul digital.

- Companie de consultanță în comunicare strategică înregistrată pe teritoriul RM cu minim 5 ani de experiență
- Experiență demonstrată prin CV-uri a echipei implicate în crearea planului de comunicare (experți în comunicare strategică, experți în comunicare digitală, experți în elaborarea materialelor /textelor)

- Experiență demonstrată a echipei în implementarea de campanii de informare (minim 3 exemple)

6. CRITERII DE EVALUARE : cel mai mic preț

7. DEPUNEREA OFERTELOR

Ofertele datate și semnate de către ofertant vor fi expediate în format electronic la adresa de e-mail ion.toma@cnam.gov.md sau pe suport de hârtie la sediul CNAM (mun. Chișinău, str. Vlaicu Pârcălab, nr. 46).

8. CONDIȚIILE CONTRACTUALE

Prestatorul selectat în cadrul acestui concurs de achiziții își va asuma obligația de a implementa proiectul de la A la Z, adică de la dezvoltarea planului campaniei în spațiul digital cu toate componentele solicitate, dezvoltarea mesajelor de comunicare, descrierea detaliată a instrumentelor de comunicare care vor fi propuse în planul de comunicare.

Plata se va face lunar la solicitare, după semnarea actului de predare-primire a serviciilor realizate și implementate.

Perioada de acțiune a contractului: 10 octombrie – 31 decembrie 2020.

Pentru informații suplimentare, persoana de contact este Silvia Munteanu, șefa Serviciului de informare și comunicare cu mass-media, tel.: 022 780 227, e-mail: silvia.munteanu@cnam.gov.md.

PRESTATOR	BENEFICIAR
Semnătura autorizată:  _____ Igor VOLNIȚCHI L.Ș.	Semnătura autorizată:  _____ Valentina BULIGA L.Ș.

Anexa nr.4
la Contractul nr. 39 /vm
din 09 octombrie 2020



OFERTA COMERCIALĂ

Obiect: Planul de implementare a campaniei de informare în spațiul digital/online

Autor: Compania de Consultanță și Promovare a Imaginii POLIEXPERT

Destinatar: Compania Națională de Asigurări în Medicină (CNAM)

Obiectiv general:

Campania de informare va avea drept scop sensibilizarea opiniei publice din Republica Moldova prin promovarea ideii de susținere a sectorului medical și, respectiv, a fiecăruia dintre pacienții care ajung să se intersecteze cu acest sistem, prin contribuțiile făcute la bugetul asigurării obligatorii de asistență medicală. Obiectivul general al acestei campanii este de a aduce la cunoștința cetățenilor că bugetul destinat acestui sector se formează din contribuțiile individuale ale fiecărui cetățean, iar achitarea primei de asigurare medicală obligatorie este principala contribuție la dezvoltarea sectorului medical din Republica Moldova

Grupurile-țintă ale campaniei:

- Populația aptă de muncă cu vârste cuprinse între 18 și 65 de ani.
- Lucrători medicali.

Context:

Sistemul de asigurare obligatorie de asistență medicală este unul foarte complex. Din acest considerent există o multitudine de mesaje și informații pe care trebuie să le cunoască publicul țintă, iar CNAM este obligată să le comunice. Deoarece există diverse mesaje care urmează să fie aduse la cunoștința grupurilor țintă, în campania online vom utiliza comunicarea targetată. În acest context, se va efectua:

- divizarea grupurilor-țintă ale campaniei în microgrupuri după un șir de criterii, cum sunt vârsta, locul de trai, ocupația etc.;
- identificarea informațiilor strategice/de interes pentru fiecare microgrup în parte;
- dezvoltarea instrumentelor de comunicare adaptate fiecărui microgrup în parte.

Targetarea detaliată a beneficiarilor campaniei de comunicare va permite identificarea celor mai potrivite instrumente și canale de comunicare, asigurând amplificarea comunicării și obținerea unei vizibilități extinse.

Campania online/media urmează să acopere un număr de cel puțin 200 000 de persoane și se va desfășura pe parcursul perioadei lunilor octombrie-decembrie 2020.

Fiecare acțiune va fi descrisă în detaliu și coordonată cu echipa CNAP înainte de elaborare și, ulterior, publicare.

Organizarea interviului video <i>UNInterviu la Unimedia</i>	Interviul video va fi despre cum este gestionat bugetul, rolul contribuabililor, drepturile lor, responsabilitatea angajaților din sistemul medical și de ce este important să dețină asigurare medicală. Interviul va fi pregătit și documentat în prealabil.	20 000	14 000
Elaborarea unui colaj	Colajul va fi utilizat în articole. Colajul va conține logo CNAM, cât și mesaje relevante subiectului.		2000
Elaborare quizz pentru pagina de facebook a CNAM	Quizzul va conține 5 întrebări despre AOAM și câte 4 răspunsuri la fiecare, inclusive 1 corect. La final, cel care a făcut Quizzul va demonstra cât de bine își cunosc contribuabilii drepturile.	15 000	15 000

	Durata 30 de zile.		
Elaborarea unui articol de tip listicles pentru portalul www.tribuna.md	Materialul va conține 10 informații utile pentru cei ce dețin poliță și pentru cei ce urmează să o procure. Materialul va fi publicat la rubrica TOP-10	15 000	5 000
Elaborarea unui listicles pentru portalul www.curentul.md	Materialul respectiv se va adresa femeilor, care trebuie să cunoască ce drepturi de ce servicii pot beneficia grație AOAM	10 000	5000
Elaborarea unui listicles pentru portalul www.oficial.md	Materialul respectiv se va adresa părinților, care trebuie să cunoască ce beneficii le oferă AOAM copiilor lor	10 000	5000
Elaborarea unui listicles pentru portalul www.provincial.md	Materialul respectiv se va adresa persoanelor de vârstă a treia, care trebuie să cunoască ce beneficii le oferă AOAM	10 000	5 000
Elaborarea unui listicles pentru portalul www.locals.md/ru	Materialul respectiv se va adresa angajaților, care trebuie să cunoască ce beneficii le oferă AOAM	25 000	9500
Elaborarea unui articol în parteneriat cu un analist pentru portalul www.coment.md	Materialul va conține informații despre bugetul asigurărilor medicale, cum este gestionat, cine sunt beneficiarii. Articolul va avea cel puțin 5 000 de semne fără spații.	8 000	9000
Tabletă video grafică	Tableta va conține informații despre cum este format bugetul asigurărilor medicale, cum este gestionat și ce drepturi au beneficiarii. Tableta video va fi publicată pe pagina CNAM, distribuită pe conturile/paginile instituției în rețele, dar și pe portalurile www.tribuna.md , www.curentul.md , www.oficial.md , www.provincial.md .	60 000	23 000
Elaborarea unui interviu pentru www.tribuna.md	Interviul va fi despre cum este gestionat bugetul, rolul contribuabililor, drepturile lor, responsabilitatea angajaților din sistemul medical și de ce este important să dețină	15 000	5 000
Elaborarea unui banner, cu link direct	Bannerul va conține mesaje încurajatoare, iar click vor duce pe	0	4500

la pagina www.cnam.md , inclusiv ajustarea la 4 portaluri	pagina www.cnam.md .		
Plasarea bannerului pe 4 portaluri	Bannerele vor fi plasate timp de 2 luni în partea de sus a portalurilor: www.tribuna.md , www.curentul.md , www.oficial.md , www.provincial.md ,	55 000	22 000
TOTAL			124 000
TOTAL CU TVA			148 800

PRESTATOR	BENEFICIAR
Semnătura autorizată:  Igor VOLNIȚCHI  L.Ș.	Semnătura autorizată:  Valentina BULIGA  L.Ș.